

綠色引領書寫美麗鄉村建設“永泰答卷”

“藏在深閩人未識，撩開面紗驚八閩”，去年9月，永泰列入全國美麗鄉村建設重點縣，系全省唯一，獲得中央財政獎補1億元。這將進一步助力永泰實現鄉村振興，走出“深閩”。

近年來，永泰發揮綠色優勢，優化升級產業結構，以數字賦能鄉村振興，發力文旅融合，形成大樟溪沿線美麗村莊及鄉村振興示範帶雛形，書寫了山區縣、生態縣、脫貧縣在綠色發展理念指引下的“永泰答卷”。

“綠色+智能”優化產業助力鄉村振興

近日，永泰縣盤谷鄉豐園育苗基地的智能溫室大棚里，一株株蔬菜種苗整齊地排列在繁育苗盤上，全自動澆水機正在給蔬菜苗噴水，棚內的感應器快速收集著各種信息。

“我們基地去年引入智慧系統，2021年相比2020年，人工成本節省了約20萬元，產量提高了20%。種苗銷售到浙江、江西、閩南等地，年純收入可達100多萬元。”基地負責人毛有倉興奮地說，在縣里各項政策的支持下，他為大棚安裝上傳感器、控制器等設備，並配上電動開窗系統、灌溉系統、雙層保溫系統等，“智能升級後，育苗每一個環節都能進行量化，發芽溫度採用標準的數據化管理，確保發芽率”。

產業是鄉村振興的動力。去年以來，永泰挖掘“綠”的優勢，推進產業轉型升級。目前，李梅產業振興工程首個由臺商投資建設的主題觀光工廠梅華文化創意園已經對外運營，大型畜禽養殖項目丹雲金蛋工程一期投產。今年初，永泰還實施項目倍增計劃，生成87個鄉村振興項目，總投資21.6億元。

產業發展，還需要良好的服務機制。據介紹，目前，永泰探索出黨建引領“服務隊+工作組+合作社”工作機制，在梧桐、嵩口、葛嶺、大洋4個鄉鎮9個村開展試點，初步構建了服務隊政策保障、工作組多方賦能、合作社主體發展的“三方”協同發力機制。該縣還成立福州首家農村產權交易中心，資源變資產、資產變資金全流程堵點得以打通，推動完成土地流轉8456畝。

此外，永泰縣以數字化為鄉村振興賦能。今年初以來，該縣已投資1053萬元，打造1個現代智慧農業園、1個數字農業示範基地以及13個農業物聯網應用示範點，讓“綠色+智能”助力鄉村

振興。

文旅融合 由點到面美景富民

寬敞明亮的廳堂、現代化的旋轉扶梯、琳琅滿目的農特產品……在今年新投用的永泰嵩口供銷新社，全新設計理念與古樸建築風格完美融合。

“這里原本是一處見證嵩口古渡興衰的百年古厝，現在我們將其打造成文化空間綜合體，可以集聚更多資源力量，扶持青年團隊以及未來的鄉村運營。”嵩口供銷新社負責人林露露介紹，經過科學合理修繕，供銷新社已成為嵩口鎮對外交流的窗口和平臺，也為當地的脫貧戶提供就業崗位。

除了供銷新社，作為中國歷史文化名鎮的嵩口鎮也通過挖掘和活化建築、耕讀、民俗等文化積澱，成功盤活閒置資源，打造了“鬆口氣”、黎照居、月溪花渡圖書館等網紅“打卡”點，走上文旅融合的鄉村振興路。

文旅融合，需由點到面，才能形成規模、造起聲勢。去年以來，永泰以大樟溪為軸線，串點連線擴面，成功打造以梧桐、嵩口“兩鎮十村”為核心的鄉村振興示範帶。

梧桐鎮坵濱村就是“十村”之一。近日，村里各個文旅項目建設熱火朝天：房車營地基礎設施建設準備動工；中冠·錦藝項目進展順利；鄉村會客廳籌備新增餐飲配套，進一步豐富業態……

“坵濱村主要圍繞鄉村旅游做好文章，接連引進了福州城投、房車房車、中冠·錦藝等企業，旅游配套設施逐漸豐富。”村黨支部書記陳掌平說，現在村里不僅遊客多了，年輕人返鄉的熱情也高了。

同樣抱團發展的還有以同安鎮為主打造的莊寨耕讀文化示範帶。據介紹，同安鎮莊寨群密集，歷史文化底蘊深厚。2019年9月，永泰入選首批國家全域旅游示範區，緊接著把古村落古莊寨活化工作融入全域旅游發展，將愛荊莊連同周邊打造成同安莊寨旅游線路，深化耕讀文化內涵，形成連片效應。

近年來，永泰文旅融合發展成效明顯。2021年，永泰鄉村游接待970萬人次，同比增長122%，占全縣旅游的80.8%，實現百姓富與環境美的同頻共振。

(吳旭鴻 董揚潔)

南安金淘鹽露豆幹：傳承千年的富民產業

說到南安金淘，就不得不提到響遍泉州的鹽露豆幹。它以美味的口感和傳統的制作工藝，成為當地一絕。

金淘鹽露豆幹已有上千年歷史，是金淘僑鄉的特產之一，制作工藝沿用純鹽露制作傳統手法，歷經選豆、水洗、浸泡、碾磨、過濾、滾漿、燒煮、包扎、壓榨、成型等十幾道人工工序，耗時6個多小時。

金淘鹽露豆幹和傳統石膏制成的豆幹不同，用純鹽露點制而成，講究的是手上功夫，咸香爽口，硬中帶韌，久放不壞。金淘鹽露豆幹有豐富蛋白質，含有人體必需的8種氨基酸，用以煲湯、炖紅燒肉、煎炸或幹炒等最為常見，特別是用鷄、鴨、大骨炖湯更是可口。

如今的金淘鄉傳承著一家家品牌豆幹老作坊。“金淘正振芳”自1946年生產至今，以風味香醇聞名遐邇。“金淘明記豆幹坊”是一家四代傳承的老字號作坊。創始人謝守安在浸豆、磨漿、點滴、拉花、成型、脫水等一系列過程都研發出了一套制作工藝。而第四代傳承人謝思發從科技工藝創新、品牌策劃推廣等方面匠心運作，豆幹遠銷海內外，經常脫銷。

金淘鹽露豆幹2020年獲注國家地理標志證明商標。2014年，金淘鎮成立豆制品產業協會，將88家豆幹作坊整合在一起，規範行業標準，打響“金淘豆幹”品牌。金淘鹽露豆幹年產值近億元，成為金淘鎮特色富民產業。

金淘鹽露豆幹多次參展海峽兩岸(泉州)農產品採購訂貨會，榮獲“海峽兩岸最受歡迎伴手禮”稱號。2018年入選第二屆南安伴手禮名錄，2019年入選“南安市首屆十大風味小吃”。

今年，由金淘鎮豆制品產業協會創建豆幹集中加工區，並成立加工區管理中心和示範小作坊，採取“相對集中、分散生產、一碼七統一”的管理模式，對加工區內的豆幹小作坊進行監督管理。目前，正著手創建福建省級小作坊集中加工區示範點。

金淘鎮黨委書記黃俊加表示，金淘鎮黨委政府將通過“黨建+產業振興”模式，以協會為平臺，建立統一原輔材料採購、統一生產技術標準、統一生產過程監控、統一產品包裝規格、統一出廠產品檢驗、統一地理標志授權、統一地標產品銷售等“七個統一”制度，與食品科技公司、閩南科技學院合作，建設實驗室與檢測站，做大做強金淘豆幹產業。

(黃海英 謝貴明 文\圖)

日子過得比蜜甜

10月17日，記者見到羅滿連時，她正忙着打理自家邊上養殖的蜜蜂。

“蜂箱從3箱發展到現在的100多箱，這幾年的收入都很不錯。”抽出巢皮，羅滿連看著金黃的蜂巢上爬滿密密麻麻的蜜蜂，滿是喜悅。

羅滿連是龍岩市新羅區江山鎮山塘村村民，曾是建檔立卡貧困戶。當時，70多歲的婆婆生病需要長期服藥。丈夫早些年外出幹活時被壓傷，下半身癱瘓長期坐輪椅，兩個孩子正在上學。醫療費、學費和日常生活開支壓得她快喘不過氣來，雖然每天起早摸黑拼命幹活，但一家5口生活過得很艱難。

改變，從2015年開始。那一年，她家被列為國定貧困戶，實實在在享受到了各級“精準扶貧”政策帶來的實惠。當年，鎮里將養蜂納入激勵性扶貧重點項目，羅滿連第一批報名參加。

有了蜂種，生活就有了希望。羅滿連一邊照顧家庭，一邊向有經驗的老師傅學養蜂。通過虛心請教、現場觀摩學習，她大膽進行人工培育蜂王。“在黨委政府的關心和幫助下，養蜂規模也不斷擴大，日子也越過越好。”羅滿連說。

“2016年，我們家順利脫貧。2017年，我獲評龍岩市脫貧攻堅自立增收脫貧模範。2018年，我們家還被評為龍岩市‘最美家庭’。在江山鎮舉辦的第二屆蜜王大賽上，我的蜂蜜獲得金獎。”說起近幾年來家里的變化，羅滿連十分自豪。

自家的蜂蜜獲得金獎後，羅滿連趁熱打鐵，創立了“熊媽媽”品牌。她還聯合養殖戶成立了“美人蜜合作社”，除了線下銷售，還利用線上平臺拓寬銷售渠道。

羅滿連說，習近平總書記在黨的二十大報告中指出，要全面推進鄉村振興，讓自己的幹勁更足了。她又有了新的打算：再發展一個蜂場，同時，走線上線下銷售模式，利用電商平臺讓蜂蜜走進更多百姓家中，還要動員更多的群眾參與養蜂，讓更多人的日子過得比蜜甜。

(張杰 溫連光 陳銳芬)

畚族花門笠：指尖上的非遺

省級非物質文化遺產——畚族花門笠是畚族傳統文化的組成部分。寧德市霞浦縣崇儒畚族鄉上水村村民編織的畚族花門笠，以其歷史悠久、做工精細、設計考究、美觀大方，居閩東畚族竹編工藝之最。

今年國慶節期間，許多人慕名前往霞浦縣崇儒畚族鄉上水村，體驗原汁原味的畚風畚韻，這著實讓吳孫存“火”了一把。在他的手上，一根根竹篾搖身一變，成為精美的畚族花門笠。

從霞浦縣城出發，一路向山而行，不多時便來到上水村。這里海拔350

多米，山谷幽深，十分適宜竹子的生長。居住在此的畚民們憑藉著智慧和巧手，開發出了眾多竹制品。其中，畚族花門笠以其歷史悠久、做工精細、設計考究、美觀大方，獨居閩東畚族竹編工藝之最，歷經百年傳承的花門笠編織技藝也賦予了此地濃厚的畚族文化底蘊。

在漫山蒼翠欲滴的竹林里，吳孫存總能一眼就看出每根竹子的生長狀態。而這，也是編織花門笠的第一道工序——選竹。選好竹子，接著破篾、編織、裝飾……從選材到制作，歷經30多道工序，歷時約一周，純手工制作的花門笠才能呈現在眼前。

吳孫存專業制作花門笠已有18年。據他



吳孫存(右)與蘭壽其一起編織花門笠。

介紹，畚族花門笠起源于畚族三公主的傳說，亦稱“花笠”，過去主要作為畚族婦女外出勞作、趕集或走親訪友時遮陽避雨的用具，後來則多用作飾品及畚族姑娘的陪嫁品之一。花門笠因其獨具民族特色的編織手法，在畚族燦爛的民間藝術中留下了濃墨重彩的一筆。

上世紀五六十年代，上水村曾成立花門笠生產合作社，產品主要銷往閩浙一帶的畚族聚居區。上世紀90年代以後，由於村里的老手藝人陸續辭世，花門笠制作技藝面臨失傳。

2002年，吳孫存與師兄蘭壽其向村中的蘭興全老師拜師學藝，之後磨煉了整整兩年，才學會獨立制作一頂完整的花門笠。師

兄弟倆也成為彼此的良師益友，時常相伴于吳孫存家中邊做門笠邊話家常。在不懈努力下，他們一同入選畚族門笠制作技藝寧德市級非物質文化遺產代表性傳承人，拯救了這項瀕臨失傳、工藝復雜的傳統文化。

“畚族花門笠的特色在於花色斑斕，為了使門笠具有更強的裝飾性，手藝人會在門笠坯的基礎上，以水藤系頂，各色珠子、綢帶裝飾，形成獨具特色的美感。”吳孫存說。花門笠的精妙之處就在於“花”，整個門笠以五彩九重細篾編織而成，其除外表艷麗奪目外，還會在兩層門笠間嵌入“虎牙”“雲頭”“燕嘴”三種特有的畚族文化圖騰，寄托著對畚族女子最美好的祝願。

看吳孫存制作花門笠，不失為一種享受：原色篾條為主，染色篾條點綴，雙手靈活地游走於竹篾間反復挑、壓，其技藝之精湛絕非一日之功，縱橫交錯中編織出的是手藝人的耐心與熱愛。柔軟的篾條依然有著屬於竹的堅韌，正如手藝人對竹編技藝的堅守。

竹編制品透露出的古樸韻味，已成為上水村人關於故鄉最美的記憶，以竹為生、以篾為趣，這項指尖上的非遺技藝在一絲一縷間鑄刻著時光的藝術、凝結著畚族人民的智慧。

(範陳春 劉聖輝 文\圖)

泉州女孩携動畫短片《水與舟》亮相國際奧委會青年峰會

在1995年出生的林詩凌看來，不能因為“傳統”兩個字，就認為傳統體育和傳統文化是一成不變的，“傳統文化不僅來源於過去，也屬於未來”。

日前，這個來自泉州的女孩作為國際奧委會青年領袖之一，帶著運動動畫短片《水與舟》參加了在瑞士洛桑舉行的國際奧委會青年峰會。

據悉，國際奧委會青年領袖計劃於2016年啟動，旨在幫助年輕人開發和實施以體育為媒介解決社區問題的社會事業項目。迄今為止，一共有66個國家的90名國際奧委會青年領袖交付141個與體育相關的社會項目，直接惠及全球3.5萬餘人。

用數字技術拉近傳統體育與年輕一代的距離

動畫短片《水與舟》由林詩凌發起，由祖籍泉州、旅居紐約的青年藝術家吳桐擔任導演、制片。

短片使用人工智能文本轉圖像技術，展示了龍舟、獨木漂流、皮劃艇三種水上運動的共享內核。“這三項具有濃厚傳統體育文化色彩的水上運動，經由人工智能生成銜接流暢的畫面，呈現出了三項傳統運動相似的人體運動軌迹。”林詩凌說。

毫無疑問，隨著數字時代的到來，讓“互聯網原住民”的年輕一代更好地了解和繼承傳統文化，數字化的方式成為新的“載體”。

林詩凌認為，雖然因為文化、環境、語言、宗教不同，這三項傳統運動呈現出各異的形態，但是它們卻有著共同的運動內核，“我們用數字化視覺的方式呈現傳統體育，直觀揭示其全球化發展的內在邏輯，也更容易拉近與年輕一代的距離”。

當然，此次《水與舟》在某種程度上，推動了AI生成多媒體內容的多元化嘗試，也符合數字化互動和營銷傳播方向。

林詩凌說：“龍舟與數字的結合，能給當前的虛擬體育提供視覺畫面和遠程比賽解決方案。另外，龍舟的數字化呈現，能夠幫助其在海外水上運動愛好者中建立認知，豐富當前虛擬運動的種類版圖。”

推動龍舟運動成為奧運會正式項目

2021年2月，國際奧委會啟動第三批2021至2024年青年領袖項目，林詩凌成為25名入選青年之一。

林詩凌的項目是以傳統體育的全球化為內核，提升本地社區的運動青年參與率并擴大傳統體育的國際交流影響力，從而助力傳統體育產業發展。

她表示，項目旨在推動中國傳統體育項目全球化，并且成功實現入奧，“但是大前提是這些傳統體育項目需要具有競技性和一定的觀賞價值，并且項目得分的尺度應該清晰可測量”。

“傳統體育國際化其實早有先例，歐洲南部的擊劍、韓國的跆拳道、日本的空手道、誕生於美國街頭霹靂舞，都是通過文化交流，不斷和當地元素融合，逐漸演變成全世界喜聞樂見的運動項目。”林詩凌認為，優秀傳統體育具有全球化的潛力。

而來自中國的傳統體育運動——龍舟同樣可以重復這樣的路徑。

2018年，龍舟運動被正式列入亞運會比賽項目。2021年，在國際奧委會、國際劃聯和東京奧組委的協調下，龍舟運動在2020東京奧運會期間進行了展示。

林詩凌說：“推動龍舟運動成為奧運會正式項目，不僅有利於項目相關規則、競技標準的完善，促使龍舟項目的專業化發展，也有助於中國文化的對外傳播和展示。”

泉州女孩携動畫短片《水與舟》亮相國際奧委會青年峰會